

Medienmitteilung - Zug, 17. Oktober 2018

Storylead gewinnt HubSpot-Platinum - mehr Wachstum durch Inbound Marketing

Die Inbound Marketing & Sales Berater von Storylead mit Sitz in Zug sind ab sofort mit dem Platinum Partner Status von HubSpot ausgezeichnet. Sie gehören damit zu den Top 6 HubSpot Partnern im deutschsprachigen Raum. HubSpot ist mit einem schweizweiten Marktanteil von 21% die führende Marketing Automation Plattform für mittelständische Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Produktion.

Die Platinum-Zertifizierung unterstreicht den Anspruch von Storylead, die schweizweit führende Inbound Marketing & Sales Agentur und verlässlicher HubSpot Implementierungs-Partner für Schweizer Firmen zu sein. Gründer und Eigentümer Steven Loepfe freut sich: «Dass wir diesen Meilenstein als eine der ersten Schweizer HubSpot Partner erreichen durften, verdanken wir in erster Linie unseren tollen Kunden, welche den Schritt in die Digitalisierung des Marketings wagten und uns in den vergangenen Jahren ihr Vertrauen geschenkt haben.»

Storylead ist eine der ersten HubSpot Partner im deutschsprachigen Raum, welche sich konsequent auf Dienstleistungen rund um Inbound Marketing & Sales fokussiert hat und ausschliesslich mit HubSpot als Marketing Automation Plattform arbeitet. «Immer mehr technologie-getriebene Schweizer Firmen wollen ihr Marketing und Sales automatisieren und damit messbar erfolgreicher Wachstum für ihr Unternehmen generieren. Hierzu leisten Storylead und HubSpot einen substanziellen Beitrag.» ergänzt Oliver Frommenwiler, Managing Director von Storylead.

Kontakt:

Steven Loepfe
welcome@storylead.ch
+41 (0) 041 720 33 22
www.storylead.ch

Beiliegend:

- > Über das HubSpot Partner Programm
- > Über die Inbound Marketing & Sales Agentur Storylead
- > Über HubSpot
- > Team Foto (inkl. Legende)
- > Logo Storylead

Über das HubSpot Partner Programm

Das HubSpot Partner Programm zeichnet weltweit Agenturen aus, welche Inbound Marketing & Sales-Dienstleistungen auf höchstem Level erbringen. Die vier Zertifizierungs-Stufen Silver, Gold, Platinum und Diamond berücksichtigen Faktoren wie vom Partner betreute Portale, monatlichen Lizenz-Umsätze und Engagement auf der Plattform. Zurzeit gibt es weltweit rund 2'300 HubSpot Agentur Partner, etwa 150 sind Platinum-zertifiziert, davon Storylead und eine weitere Agentur in der Schweiz.

Über die Inbound Marketing Agentur Storylead

Storylead begleitet Schweizer KMUs, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen beim Bau und Betrieb von Inbound Marketing & Sales Systemen mit Hilfe von Marketing Automation und Content Marketing. Seit der Gründung im Jahre 1996 betreute die Agentur über 300 Kunden in ganz Europa und sammelte dabei Erfahrung in über 3'000 Kommunikations-, Marketing- und Content-Projekten. Storylead arbeitet für B2B-Nischenplayer und „Hidden Champions“ mit High-Involvement-Produkten -/Services und komplexen Verkaufs- und Entscheidungsprozessen wie zum Beispiel der Cyber Security Dienstleister Infoguard aus Baar oder die Cloud Navigator von nine Internet Solutions in Zürich.

Über die Best-in-Suite Plattform HubSpot

HubSpot ist die weltweit führende Inbound & Sales Plattform für mittelständische Unternehmen. In der Schweiz ist HubSpot mit 21% Marktführer für Marketing Automation (datanyze.com, Okt. 2018). Weltweit nutzen über 48'000 Unternehmen die HubSpot SaaS (Software as a Service) Plattform, deren Dienstleistungen und Support in den Bereichen Marketing, Sales und Customer Service um neue Kunden anzuziehen, zu pflegen und zu begeistern. HubSpot erzielte 2017 einen Umsatz von 375 Mio USD und beschäftigt weltweit rund 2'400 Mitarbeitende. (hubspot.com Okt. 2018).

Legende Team Foto:

vlnr: Steven Loepfe, Founder, Oliver Frommenwiler, Managing Director, Romina Buchle, Account Manager, Philippe Vetterli, Senior Consultant, Carmela Neuenschwander, Junior Consultant