

Marketing Automation System Implementierung

Ihre **Vorteile**, wenn Sie ein Marketing Automation System in Zusammenarbeit mit einem externen Implementierungs-Partner einführen.

Faktor	Vorteil
Risiko	Sie müssen das Risiko nicht zu 100% alleine tragen.
Kompetenzen	Ihre eigene Kompetenzen werden durch Projekt Kenntnisse, Inbound Marketing Know-How, Technische Skills, etc ergänzt.
Wissen	Neues Wissen müssen Sie nicht selber mit grossem Aufwand erschliessen.
Ressourcen	Sie erhalten zusätzlich externen Ressourcen, ohne intern selber neue aufbringen zu müssen.
Referenzen	Sie haben einen Profit durch Referenzpunkte in Bezug auf Einsatz & Wirkung von Ressourcen und Strategien.
Verzögerung	Durch vorhandene Erfahrung verhindern Sie Verzögerungen weil das Projekt / der Change unterschätzt wurde.
Fehlerquote	Fehler müssen Sie nicht selber machen, mögliche Fehlerquellen und Risiken sind bereits bekannt.
Support	Damit Sie auch in schwierigen Situationen dran bleiben.
Content	Sie erhalten wertvolle Unterstützung in Sachen Content-Wissen, -Produktion und -Streuung.
Überblick	Sie müssen nicht alleine den ganzen Überblick über das Projekt behalten.
Coaching	Durch stetiges pushen und wegweisen verhindern Sie, dass Sie „im Kreis arbeiten“.
Gameplan	Sie können nach einem konkreten Plan arbeiten und verhindern so ad hoc Arbeiten, welche Sie wieder einen Schritt zurück werfen.
Motivator	Sie erhalten einen Motivator, der das Ziel hat, alle im Unternehmen für das Neue zu begeistern und Sie voranzubringen.

Sie wünschen Unterstützung bei der Implementierung, möchten vorgängig zentrale Fragen klären oder brauchen vielleicht einen Use Case als Entscheidungshilfe? Wir sind in jedem Fall für Sie da und helfen Ihnen gerne weiter, damit Sie digital wachsen können!

Ihr Storylead Team

welcome@storylead.ch | +41 41 720 33 22

@storylead.ch

24. Juni 2019 v1